



**BPW Madrid**  
Asociación de Empresarias  
y Profesionales

La Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Madrid, **BPW Madrid**, trabaja para fomentar la sororidad, la solidaridad y el empoderamiento profesional de las Empresarias y Profesionales, capacitando el potencial profesional y el liderazgo, apoyando a las mujeres para alcanzar puestos de toma de decisiones, y liderando un lobby que impulse la igualdad de oportunidades.

Todas nuestras acciones se desarrollan siguiendo los principios para el empoderamiento de las mujeres que la Organización de las Naciones Unidas (ONU), señala en materia de equidad.



## **Connecting Plus Congress**

**Valencia, 1-2/dic/16**

Empresarias y profesionales de toda España participan en este congreso de BPW Spain. Para nosotras, es nuestra primera participación en representación de las empresarias y profesionales de Madrid.



## **Presentación oficial**

**Madrid, 5/dic/16**

Las presidentas de BPW International y BPW Spain, Autoridades y representantes de agentes sociales nos apoyan en nuestra presentación oficial.



**BPW Madrid**  
Asociación de Empresarias  
y Profesionales

Socias y colaboradoras aportan ideas y nos ayudan en su desarrollo.

Desde nuestra creación, nuestra presencia se va incrementando y aumentamos el número de socias fundadoras inicial de 20 a 31.



## **Regala Igualdad**

**Madrid, dic/16**

Campaña de sensibilización para fomentar la igualdad en la compra de juguetes y regalos para niños durante las navidades.



## **Por qué todavía queremos ser princesas?**

**Madrid, 24/enero/17**

Montse Cano imparte este taller analizando la literatura, el arte y la publicidad desde una perspectiva de género.



**BPW Madrid**

Asociación de Empresarias  
y Profesionales

**EQUAL PAY DAY** es una campaña promovida desde BPW International para luchar contra la desigualdad salarial entre hombres y mujeres.

En BPW Madrid nos unimos a esta iniciativa con el fin de visibilizar la brecha salarial y de sensibilizar en la necesidad de su eliminación.

Organizamos una agenda de actos públicos en Madrid en colaboración con instituciones y agentes sociales.



## **Ayuntamiento de Madrid**

**21/feb/17**

Levantamiento de bandera en el hall principal del Palacio de Cibeles – Ayuntamiento de Madrid, junto a Marta Higuera, Primera Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Madrid, Purificación Causapié, Concejala y Portavoz del Grupo Municipal Socialista, Luis Miguel López, Secretario General de UGT Madrid, y Jaime Cedrún, Secretario General de CCOO Madrid.



## **Comunidad de Madrid**

**22/feb/17**

El miércoles 22 de febrero, se unió a la campaña la Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid, en cuya sede ondea la bandera desde primera hora de la mañana.



## **Encuentro en el Instituto de la Mujer**

**22/feb/17**

Mario Garcés, Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, y Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, mantuvo un encuentro con la Presidenta y otras socias de BPW Madrid, al que también acude M<sup>a</sup> José Mainar, Presidenta de BPW Spain.





**BPW Madrid**  
Asociación de Empresarias  
y Profesionales

Dentro del programa de actividades, iniciamos una serie de publicaciones mensuales en nuestro blog que también ayudarán a sensibilizar sobre el papel de la mujer, y de la mujer empresaria y profesional en particular, en la sociedad actual.



## Mujeres preparadas para liderar el futuro

16/marzo/17

Mesa redonda moderada por la periodista Bárbara Yuste, en el diario digital Bez, con la participación de socias y colaboradoras que analizan la presencia de la mujer en las distintas áreas de participación; educación, ciencia, empresa...

## Mujeres lectoras, mujeres escritoras

04  
de

Montserrat Cano

Según los estudios elaborados por diversos organismos –entre ellos varios del sector editorial–, en Europa, las mujeres leemos más que los hombres. Es evidente que esto se debe, principalmente, a la alfabetización de las mujeres y a los cambios logrados en nuestro papel social, pero incluso cuando las mujeres se nutrían de literatura oral, parece cierto que eran también mayoría en este tipo de transmisión, no solo como oyentes sino como creadoras. No olvidemos que los cuentos, ese material imprescindible a la hora de entender la literatura, se inventaban y repetían en los hogares.

La mayor parte de las personas que escriben reconocen que su vocación

## Mujeres lectoras, mujeres escritoras

04/abril/17

Iniciamos la publicación mensual de post sobre temas de con este interesante texto de Montse Cano sobre la mujer lectora y escritora.



**BPW Madrid**  
Asociación de Empresarias  
y Profesionales

## Opciones de colaboración

Necesitamos el apoyo de instituciones y empresas para mejorar nuestro programa de actividades, trabajar por la igualdad de oportunidades y por una sociedad más justa y solidaria para todas.

Por ello, hemos preparado las siguientes opciones de colaboración:

### Global Partner

Mediante la firma de un convenio de colaboración de 3 años de duración, con una aportación anual de 10.000 euros.

### Partner

Mediante la firma de un convenio de colaboración de 1 año de duración, con una aportación anual de 6.000 euros.

### Project Partner

Mediante la aportación del total de fondos necesarios para el desarrollo de un proyecto concreto.

### Colaborador

Mediante la aportación puntual de un mínimo de 300 euros en el caso de una empresa o de 100 en el caso de una persona física

### Reconocimientos

La presencia de logotipos y de la imagen de los patrocinadores se incluirá en todos los materiales gráficos y audiovisuales, informativos y promocionales de manera proporcional a su aportación.

El apoyo de los patrocinadores se reconocerá en todas las declaraciones a los medios, ruedas de prensa y notas informativas.