



Women in Trade

Dominicanas **Emprenden**

Iniciativa para incentivar el
espíritu emprendedor y comercial
de la mujer dominicana

RESUMEN EJECUTIVO

El informe del Centro de Estudios de Género del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (CEG-INTEC) “Situación de las mujeres dominicanas en el 2011”, destaca que muchas instituciones estatales y dirigentes políticos, hombres y mujeres, no entienden aún la importancia de mirar y enfrentar todos los problemas nacionales desde la consideración de las relaciones de género, lo cual implica tener en cuenta las diferencias entre hombres y mujeres en cada una de las situaciones a enfrentar, su origen y sus manifestaciones. Implica también analizar las desigualdades en el acceso a los recursos y en los esfuerzos y uso del tiempo entre mujeres y hombres.

En el marco del desarrollo de la política económica en República Dominicana, la promoción de la cultura emprendedora para el desarrollo económico y social y la mejora del desempeño competitivo del país es un eje importante promovido por el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) en República Dominicana ofreciendo apoyo a diversos programas cuyo principal objetivo es promover y fortalecer el desarrollo de las empresas, la creación de empleos y potenciar el liderazgo empresarial del país.

Una de las conclusiones del informe “Situación de las mujeres dominicanas al 2011” evidencia que la política pública evade en este ámbito las consideraciones de género. A pesar de haber superado el desafío de ingresar de manera masiva a las mujeres dominicanas a las universidades e intentar que se integran en el mercado laboral, el inicio de la segunda década del siglo XXI las encuentra padeciendo las consecuencias de los prejuicios y la discriminación para asegurar su autonomía económica.

Dominicanas Emprenden es una iniciativa importante en este marco ya que crea un Centro de emprendeduría para Mujeres en República Dominicana (CEM), que es un centro de capacitación e incubadora empresarial para las mujeres con vocación empresarial y comercial. Es un centro específicamente dirigido a mujeres que quieren emprender con lo que se hace un aporte fundamental en la construcción del capital social e institucional para, por ejemplo, fortalecer la red de incubadoras “Dominicana Incuba” promovido por el CNC y la complementariedad con los centros de pre incubación o incubación de las seis universidades: UNIBE, PUCMM, UASD, UCATECI, INTEC y APEC, ya que ningún centro tiene servicios que atiendan con especial énfasis en las particularidades que condicionan la posición y la condición de vida de las mujeres en el país.

El concepto de CEM que promueve el Ministerio de la Mujer en realidad representa un eslabón perdido en el sistema de apoyo a la micro y pequeña empresa. Su misión principal es ayudar a aumentar el acceso a servicios que las mujeres son a menudo excluidas desde el sistema tradicional o insatisfechos con los servicios y productos ofrecidos por las otras instituciones.

El Objetivo general del CEM es promover y desarrollar el espíritu empresarial femenino mediante un apoyo activo para crear sectores de riqueza y la generación de empleo decente para las mujeres. Sus actividades consisten en (i) proporcionar servicios de apoyo para la creación de empresas de mujeres, (ii) promover la complementariedad de las intervenciones que ofrece el sistema actual de los servicios públicos y (iii) fomentar la colaboración entre las partes interesadas. Proporciona apoyo a (i) la iniciativa empresarial de mujeres en la economía formal y el comercio y (ii) en proyectos innovadores promovidos por mujeres con objetivo final que se conviertan en referencias en la estimulación, la innovación y la promoción de la capacidad emprendedora de las mujeres.

El CEM prevé acompañar al menos 300 mujeres al año en el paquete básico de servicios, o sea 1500 en 5 años. El CEM pretende estimular la aparición y la intensificación de un nuevo perfil de empresas, basado en productos o servicios innovadores y creativos con alto potencial de creación de riqueza y empleo para el país.

El CEM opera en tres ejes estratégicos, a saber: (i) el apoyo a proyectos creativos e innovadores para el sector formal de mujeres diplomadas; (ii) el apoyo a empresas existentes en el sector informal, principalmente en el sector del comercio y, por último; (iii) el fomento del CEM como centro de recursos de servicios profesionales. Estos ejes se implementan con el objetivo del establecimiento de una incubadora para el fomento de la capacidad emprendedora de la mujer.

Con el fin de lograr la máxima eficiencia en sus operaciones, el CEM pretende fomentar una asociación estratégica con diferentes categorías de actores. Esta asociación, basada en la optimización y las ventajas comparativas de los actores, se despliega principalmente con:

- los proyectos de emprendimiento de otros actores (UNIBE, PUCMM, UASD, UCATECI, INTEC, APEC, ...) en el contexto de una búsqueda de una mayor coherencia de las intervenciones;
- las estructuras de Micro créditos sobre la base de acuerdos de partenariados;

Los dispositivos de apoyo y de acompañamiento del CEM se refieren a:

- un dispositivo de ventanilla única para la promoción empresarial, capacitación y creación de empresas por mujeres;
- un dispositivo de selección de proyectos innovadores y creativos;
- un sistema de apoyo a largo plazo (2 años) a los proyectos seleccionados;
- una evaluación y el seguimiento de proyectos emergentes (maduración del acompañamiento) sea con el apoyo interno o redirigidos a los socios de la red.

Los servicios relacionados con el acompañamiento se realizan por el equipo interno del centro a todas las candidatas portadoras de un proyecto de negocio seleccionado. Estos servicios se proporcionan en el arranque sin coste, pero requieren promotoras con fuertes compromisos personales.

De conformidad con las disposiciones adoptadas en el plan de acción operativo el CEM proporciona su anclaje institucional al Ministerio de la Mujer mediante el uso de los servicios de estructuras que tienen una ventaja comparativa en esta área.

Con el fin de garantizar la continuidad de los servicios, el CEM tiene la intención de desarrollar una estrategia para la sostenibilidad en su papel de interfaz y animación de la capacidad y el fortalecimiento de la oferta de soporte técnico a largo plazo y también con una estrategia de empoderamiento económico gradual. Los principales objetivos de la estrategia se basan en (i) la participación de su personal en misiones de asesoramiento, (ii) la realización de estudios y servicios con costes competitivos a instituciones (iii) y la posibilidad del CEM para ofrecer servicios de co-working y el ciberespacio.

