



« Women in trade »

Centre de Promotion des Affaires pour les Femmes Sénégalaises (CPAFS)

BPW Madrid/BPW Sénégal

Avec le soutien de : ONU Femme Sénégal, BPW International



Lancement : 01/09/2019 – Durée 32 Mois

317.338.694 CFA (483 779,42 EUROS)

Brève description

BPW Madrid et BPW Sénégal en droite ligne avec les priorités du programme ARCHIPELAGO de la Commission européenne, se propose de mettre en place un dispositif d'accompagnement à travers l'établissement d'un Centre de Promotion des Affaires pour les Femmes du Sénégal, qui sera un centre d'incubation et de formation pour les entrepreneurs et plus particulièrement les jeunes femmes impliquées dans le commerce.

Le concept d'un Centre de Promotion des Affaires pour les Femmes Sénégalaises (CPAFS) représente un maillon manquant dans le dispositif d'appui de la petite entreprise. Sa mission principale est de contribuer à accroître l'accessibilité aux services des femmes souvent exclues du système traditionnel ou insatisfaites par les services et produits proposés par les intervenants sur le secteur de l'entrepreneuriat.

Breve resumen

BPW Madrid y BPW Senegal en línea con las prioridades del programa ARCHIPELAGO de la Comisión Europea, propone establecer un sistema de apoyo a través del establecimiento de un Centro de Promoción de Negocios para Mujeres en Senegal, que será un centro de incubación y capacitación para empresarios y especialmente para mujeres empresarias jóvenes involucradas en el comercio.

El concepto de un Centro para la Promoción de Empresas para Mujeres Senegalesas (CPAFS) representa un eslabón perdido en el sistema de apoyo a las pequeñas empresas en este país. Su principal misión es ayudar a aumentar la accesibilidad a los servicios de las mujeres a menudo excluidas del sistema tradicional, o insatisfechas con los servicios y productos ofrecidos por las partes interesadas en el sector empresarial.

1. RÉSUMÉ

Depuis l'indépendance à l'année 2002, qui marque la création de la Direction de l'Entrepreneuriat Féminin; plusieurs tentatives ont été menées pour améliorer et promouvoir la condition des femmes. Mais force est de constater, que l'élaboration des politiques sénégalaises et africaines en général, concernant les activités et les préoccupations des femmes, obéissait à une « planification aveugle ». Les études et recherches devant aboutir à des données fiables sont rares et éparses ; or ces données sont nécessaires pour un meilleur ciblage et une optimisation de l'intervention de l'Etat et des partenaires au développement, par une formulation plus coordonnée et harmonieuse des politiques et programmes.

Pourtant, c'est à partir de ces connaissances approfondies, qu'il faut élaborer des politiques pertinentes de développement qui tiennent compte du potentiel réel des femmes et contribuent à améliorer leur sort par une élimination de toutes les formes de discrimination qu'elles subissent. Il est reconnu depuis longtemps et de façon indéniable que le travail et le dynamisme des femmes constituent une ressource vitale dans l'économie surtout dans les secteurs jugés porteurs comme ceux de l'agriculture, la pêche, l'élevage, les services, le textile-confection, l'artisanat...etc.

Malgré des avancées, le Sénégal est loin d'avoir capitalisé pleinement sur le potentiel des femmes sénégalaises, qui sont reconnues sur le plan historique comme ayant un sens élevé des affaires, une capacité à gérer des situations difficiles, une capacité à se battre pour l'épanouissement de leur famille et à s'adapter aux marchés. Cependant, les femmes ont du mal à faire progresser leurs activités du stade micro au stade de petite moyenne entreprise.

Le secteur de l'entrepreneuriat féminin a connu un regain d'intérêt ces dernières années dû au rôle important et à la place qu'occupent les femmes dans la vie économique et sociale du Sénégal. Il est désormais reconnu mondialement qu'il ne peut y avoir de développement sans la pleine participation de la femme au processus économique. Ainsi, l'identification et la valorisation des niches de créneaux porteurs et la traçabilité de la chaîne de valeurs à travers la conception et la réalisation des projets, constituent des étapes importantes et comptent parmi les défis à relever pour encourager l'entrepreneuriat féminin et répondre en partie aux besoins d'emplois décents pour les jeunes filles et les femmes.

Dans ce contexte BPW Sénégal avec l'appui de BPW Madrid se veut une force de proposition et d'action au service de la promotion de la femme dans les activités à forte potentialité de revenu. BPW Sénégal a pour mandat la recherche et la promotion des projets générateurs d'emplois et de richesses sur la base des potentialités socio-économiques du pays en vue de lutter contre le chômage et de réduire la pauvreté des jeunes filles et des femmes.

Ainsi, BPW Sénégal, en droite ligne avec les priorités de ARCHIPELAGO pour le Sénégal « Support for entrepreneurship, SMEs and the informal sector, particularly for youth and women », se propose de mettre en place un dispositif d'accompagnement à travers l'établissement d'un Centre de Promotion des Affaires pour les Femmes du Sénégal, qui sera un centre d'incubation et de formation pour les entrepreneurs et plus particulièrement les jeunes femmes entrepreneures pour la prévention et l'éradication des violences basées sur le genre par le biais de l'autonomisation économique des femmes.

Le concept d'un Centre de Promotion des Affaires pour les Femmes Sénégalaises (CPAFS) représente effectivement un maillon manquant dans le dispositif d'appui de la petite entreprise. Sa mission principale est de contribuer à accroître l'accessibilité aux services des femmes souvent exclues du système traditionnel ou insatisfaites par les services et produits proposés par les intervenants sur le secteur de l'entrepreneuriat.

Cet objectif stratégique pour que les femmes sénégalaises puissent devenir un acteur clé dans l'environnement institutionnel du pays passe par la création au sein de BPW Sénégal, d'un Centre de Promotion des Affaires pour les Femmes Sénégalaises (CPAFS), c'est-à-dire d'une structure de pôle d'accompagnement à la création d'entreprises pour les jeunes sénégalaises qui désirent se lancer dans l'entrepreneuriat et le commerce.

Budget: 317.338.694 CFA (483 779,42 EUROS)